

# Innovation Management

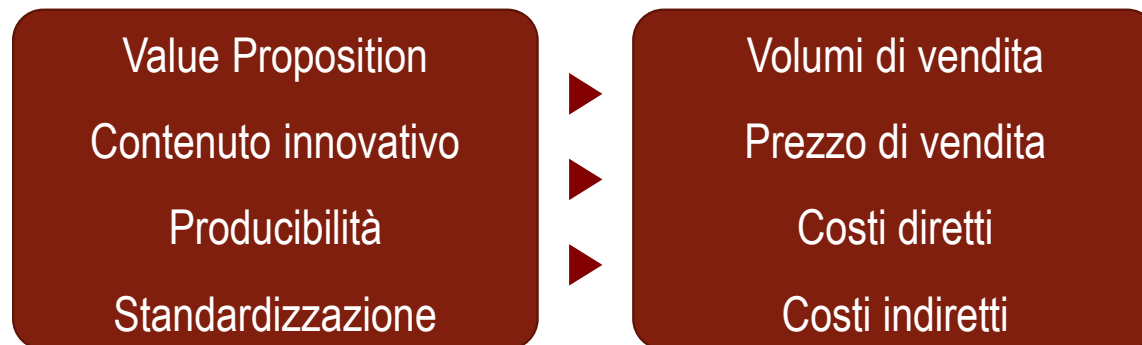
**L'offerta di consulenza MPS Consulting per l'Innovazione e lo Sviluppo di Prodotti e Servizi di successo**

---

Milano, 2018

# La nostra visione

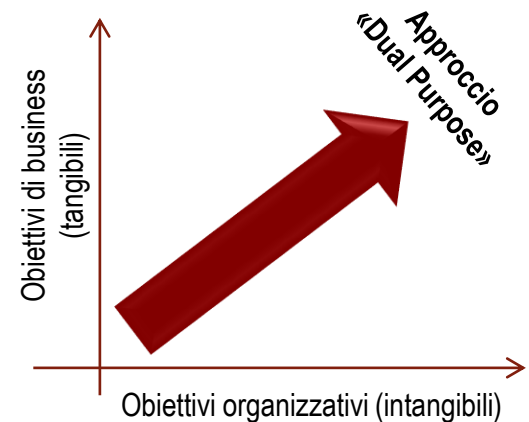
- Per mantenere e sviluppare la propria competitività sul mercato, oggi è indispensabile da un lato differenziare l'offerta con prodotti e servizi più innovativi e di qualità superiore, dall'altro ricercare costantemente l'eliminazione degli sprechi presenti nei processi.
- La capacità di innovare è, dunque, strettamente correlata alla capacità di gestire in modo efficace ed efficiente i processi di innovazione, sviluppo prodotto/servizio, miglioramento continuo.



# La nostra missione

**Aumentare la competitività delle aziende, migliorando la loro capacità di gestire i processi d'innovazione e sviluppo prodotto/servizio in modo efficace ed efficiente**

- Ogni intervento MPS in ambito Innovation Management è guidato da due scopi (approccio «Dual Purpose»):
- **Raggiungere gli obiettivi di business**
- **Attivare l'individuo e l'organizzazione aziendale**, in modo che l'azienda possa sostenere il cambiamento nel tempo ed in autonomia



# Il nostro approccio

Il nostro approccio si fonda sui principi del “**Lean Design**”: leggere il Mercato, comprenderne i needs e tradurli in concept di prodotto/servizio che massimizzino il “Customer Value” e, al tempo stesso, riducano “i costi per l’azienda” lungo l’intero Product Lifecycle: dalla progettazione, alla produzione, alla distribuzione, allo smaltimento.

- Uno degli elementi distintivi di MPS risiede proprio nella capacità, attraverso una visione integrata dei processi (**Monozukuri**), di leggere i vincoli e le opportunità per l’innovazione presenti in Azienda.
- Tutti i nostri interventi pongono le persone al centro del cambiamento. Infatti, tra i valori che ispirano l’agire dei consulenti MPS c’è l’”**Enactment**”, ovvero lo sforzo di fare emergere, incrementare e valorizzare le loro competenze e l’attitudine al miglioramento continuo.

# Gli obiettivi

## Aumentare la capacità di Innovazione

- Individuare i trend di mercato / tecnologici più promettenti per lo sviluppo del business
- Massimizzare il Valore per il Cliente nell'intero Product Life Cycle
- Aumentare il contenuto innovativo dei prodotti/servizi
- Massimizzare la marginalità della gamma prodotto esistente
- Ridurre il Time to Market dei nuovi prodotti

## Migliorare la gestione della Innovazione

- Garantire una qualità di prodotto eccellente (rispondenza ai bisogni e affidabilità)
- Rispettare i target cost di progetto e di prodotto
- Aumentare l'efficienza delle strutture di ingegneria
- Ridurre i costi di prodotto e quelli di produzione/post-vendita, condizionati dal progetto
- Gestire in modo efficace i "progetti-commessa" (nelle produzioni ETO)

# Il modello di riferimento

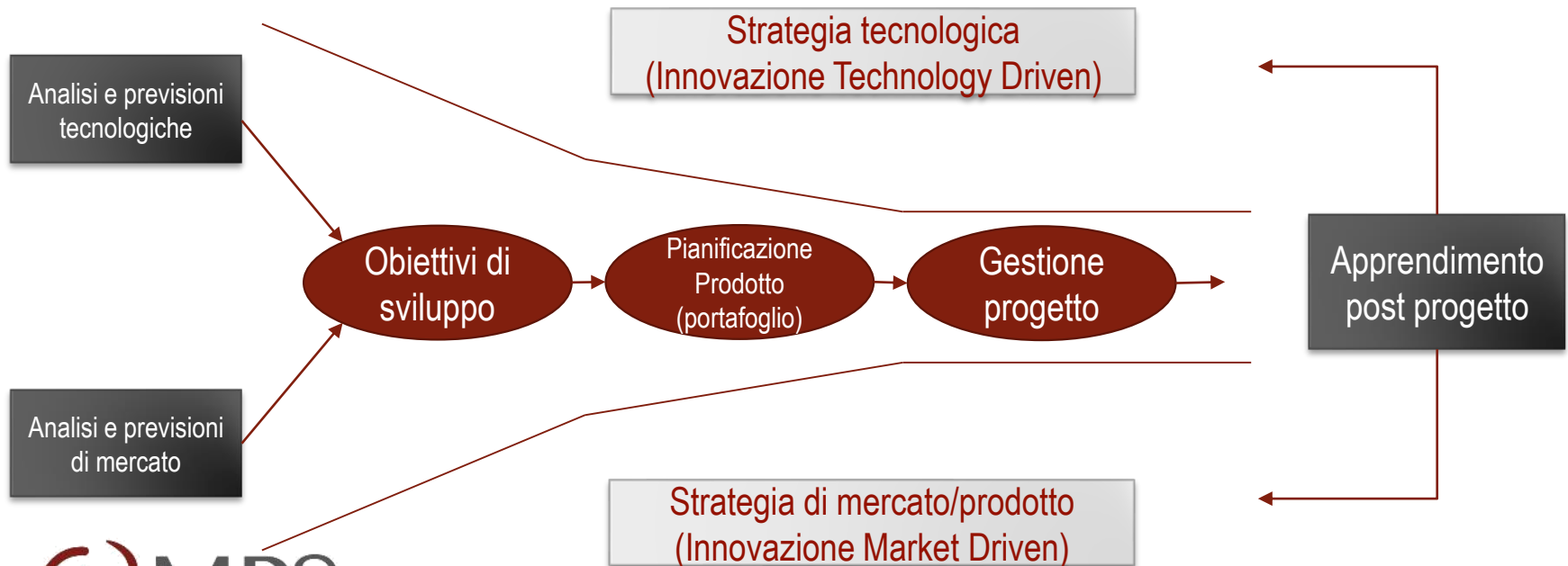


# Strategy Deployment

## Pianificare l'Innovazione

### Metodologie di riferimento

- **Product & Technology Roadmapping:** capire i trend e valutarne le minacce/opportunità, selezionare le combinazioni mercato-prodotto-tecnologia a maggior potenziale, gestirne la pianificazione e l'implementazione (Portfolio Management).

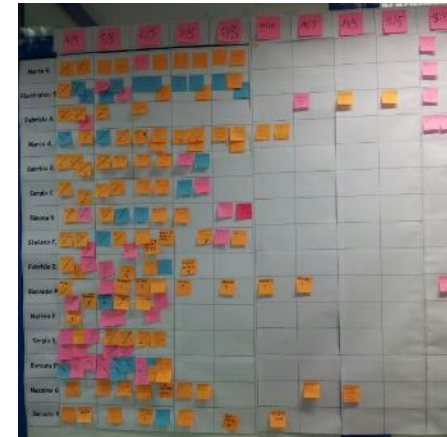


# People Enhancement

## Attivare l'individuo e l'organizzazione

### Metodologie di riferimento

- **Lean PM “verticale”:** utilizzare strumenti agili di pianificazione funzionale per attivare l'individuo, attraverso la condivisione degli obiettivi, la visualizzazione (dei progetti, delle performance, delle attività individuali e di Team), la auto-pianificazione, la responsabilizzazione, la trasmissione tacita di Conoscenza (socializzazione).
- **Lean Innovation Factory:** utilizzare la formazione esperienziale per sviluppare la consapevolezza dell'impatto delle scelte di progettazione sui processi produttivi. I partecipanti alla formazione sono chiamati ad assemblare, in una vera linea di produzione, prodotti non ottimizzati dal punto di vista progettuale e a rivederne la struttura in ottica «Customer driven».



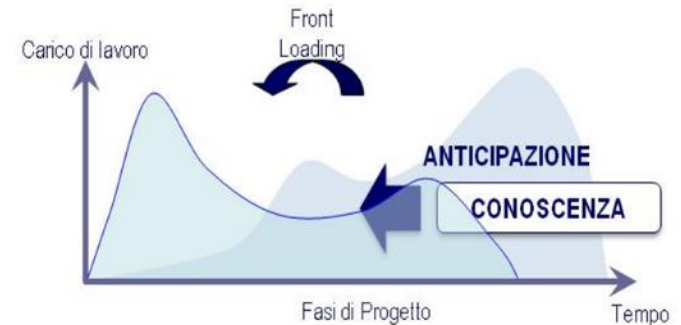
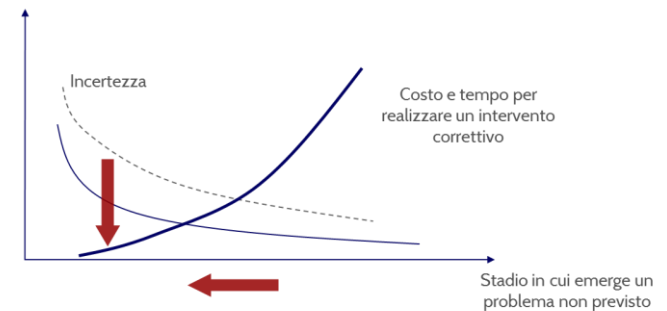


# Pull Product Development

Gestire il Processo di Innovazione e Sviluppo Prodotto in modo efficace ed efficiente

## Metodologie di riferimento

- **Lean Product Development:** raggiungere l'eccellenza nel processo di innovazione e sviluppo dei nuovi prodotti, attraverso un programma strutturato di miglioramento, caratterizzato dall'applicazione dei principi Lean e dalla centralità della Persona.
- **Lean Project Management:** migliorare Tempi, Costi e Qualità di progetto, attraverso strumenti di pianificazione e controllo di tipo visual e coniugando aspetti tradizionali del Project Management a strumenti e azioni che agiscono sulla dimensione relazionale dell'organizzazione (comportamenti, responsabilizzazione, capitalizzazione del know-how, ...).



# Design Thinking

## Massimizzare il Valore per il Cliente

### Metodologie di riferimento

- **Design Thinking:** ripensare le modalità di concezione di un nuovo prodotto/servizio, ponendo il Cliente al centro dell'attività progettuale, coinvolgendolo direttamente in fase di sviluppo, attraverso il Participatory Design (Etnografia applicata, Enphatic Design, .....).
- **Value Accelerator:** ridurre i costi dei prodotti senza diminuirne la Qualità per i Clienti; aumentare i ricavi migliorando le caratteristiche del prodotto a cui il cliente dà maggiore importanza. L'approccio MPS recupera i principi fondamentali della VA/VE attraverso il modello di Kano e la Casa della Qualità del Quality Function Deployment (QFD).
- **Quality First:** ricercare lo "zero difetti" attraverso l'applicazione rigorosa e sistematica delle tecniche giapponesi del Design for Quality.

Il Valore  
per il Cliente

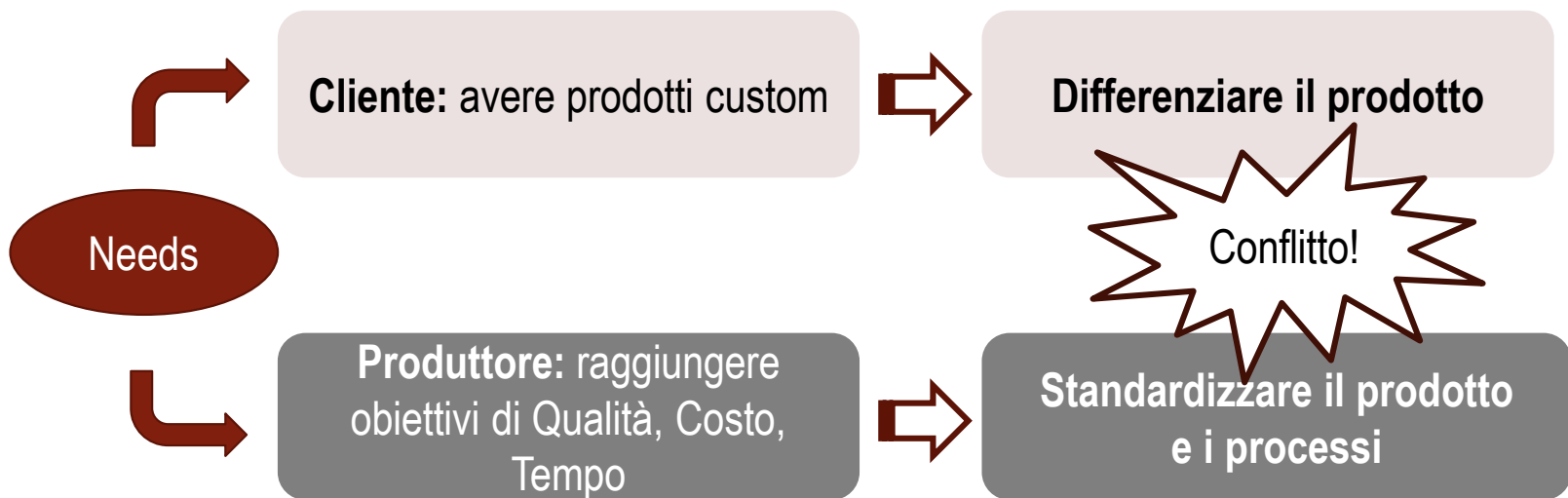
$$= \frac{\text{Valore d'uso del prodotto/servizio}}{\text{Costo d'acquisizione del valore d'uso}}$$

# Product Simplification

## Risolvere il conflitto tra differenziazione e standardizzazione

### Metodologie di riferimento

- **Variety Reduction Program®**: ridurre i costi di prodotto (e gestionali), coniugando standardizzazione ed efficienza, con la necessità di soddisfare, attraverso una ampia gamma di prodotti, bisogni di mercato differenziati.



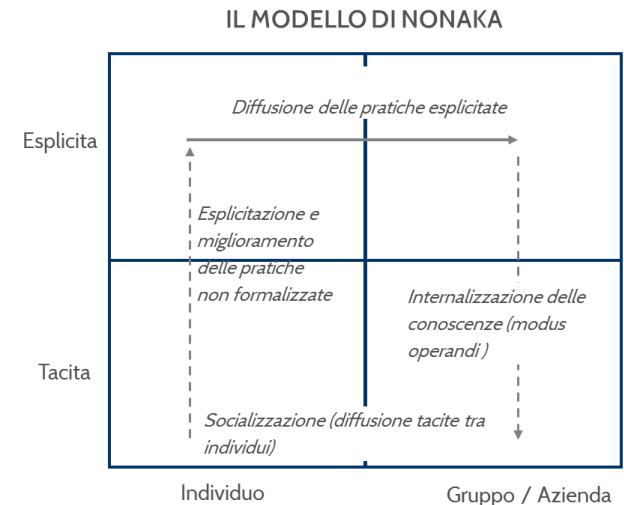
# Knowledge Innovation

## Integrare e diffondere le conoscenze per generare Innovazione

### Metodologie di riferimento

➤ **Knowledge Innovation & Kaizen (KI&K)**: costruire un processo solido di gestione e patrimonializzazione della Conoscenza, in grado di generare Innovazione collaborativa e Miglioramento Continuo. Il metodo è caratterizzato dall'utilizzo di:

- **OPL (one point lessons)**: A4 sheets di semplice compilazione, utili a formalizzare gli standard tecnici e gestionali. Il loro insieme (su supporto cartaceo o informatico) va progressivamente a costituire la Knowledge Base formalizzata dell'azienda.
- **Lesson Learned**: sessioni strutturate per esplicitare e capitalizzare gli "errori" (worst practices) e le "soluzioni" (best practices) di una esperienza passata, di un progetto.
- **Technical Meeting**: sessioni strutturate per la condivisione delle esperienze.



# I risultati ottenuti e le esperienze di settore

## I risultati ottenuti in alcuni progetti:

- Contributo medio al fatturato da parte dei nuovi prodotti (+30 ~ 50%);
- Time to Market (– 20 ~ 40%);
- Qualità di prodotto (– 60% sulle non conformità interne, – 20% nei costi di garanzia dovuti a problemi di affidabilità del prodotto);
- Efficienza ingegneria (– 20 ~ 40% rework e attività impreviste in progettazione);
- Costi di prodotto (– 10 ~ 25%);
- Delivery dei prodotti a commessa (100% prodotti consegnati on time, penali azzerate).

## I settori con le esperienze più significative:

- Elettrodomestici;
- Apparati e componenti elettrici / elettronici;
- Componentistica per automotive e settori affini;
- Lusso / Fashion;
- Macchine utensili;
- Movimento terra e per costruzioni;
- Componentistica pneumatica;
- Oil&Gas;
- Oggettistica, articoli casa;