

La digital transformation in Emilia-Romagna

Agenda dei lavori:

9:30 — Avvio dei lavori e saluto di Adriano Cecchierini

Adriano Cecchierini saluta e introduce i motivi dell'iniziativa e del percorso Made in Italy Made in Digital. Al termine del suo intervento passa la parola a Lucio Lamberti (Polimi) per il coordinamento della prima fase del lavoro. Lamberti ringrazia, saluta e chiama sul palco il Rappresentante di Regione Emilia-Romagna per il suo intervento.

9:40 — Intervento di Regione Emilia-Romagna

Presentazione delle misure di sostegno all'innovazione proposte dalla Regione Emilia-Romagna per il mondo delle imprese. Al termine dell'intervento Lucio Lamberti dà la parola a Chiara Corbo per la presentazione dei risultati della ricerca condotta da Polimi sulla digital transformation in Emilia-Romagna (v. report allegato)

9:55 — Risultati della ricerca, a cura di Chiara Corbo

10:15 — Chiara Corbo mantiene la parola e invita sul palco il primo testimonial di giornata, il dott. **Michele Gulinelli di Marposs** e lo intervista in merito a:

- Presentazione aziendale
- Attività di trasformazione digitale in atto
- Impatti organizzativi
- Progetti futuri

Il dott. Gulinelli utilizzerà alcune slide di appoggio che condividerà martedì sera con Polimi.

10:40 - Al termine dell'intervista, Chiara Corbo passa la parola a Lamberti che invita sul palco il dott. **Matteo Fini di Giese** – Gruppo Schlegel per la seconda testimonianza. I temi sono gli stessi della prima, ovvero:

- Presentazione aziendale
- Attività di trasformazione digitale in atto
- Impatti organizzativi
- Progetti futuri

Al termine dell'intervista, Lamberti chiama il coffee break

11:05 — Coffee break

11:15 —Lamberti introduce i relatori della tavola rotonda invitandoli a uno a uno sul palco.

Ospiti (in ordine alfabetico):

- **Luca Bruno**, SAP Business Unit Manager Horsa
- **Annibale Francesco Iannice**, Docente Alma Mater Studiorum Università di Bologna e partner MPS
- **Giampaolo Nalin**, Manager di Cosind
- **Angelo Paris**, Responsabile Sistemi e Processi, C.O.B.O. S.p.a
- **Enrico Parisini**, CIO Conserve Italia
- **Marco Ponzoni**, Senior Project Manager CRIF

La tavola rotonda sarà organizzata a giri di tavolo, con domande stimolo e 3-4 minuti di risposta per ciascun partecipante a ciascuna domanda. Concettualmente, le domande-stimolo avranno due declinazioni: per le imprese (Conserve Italia, COBO e CRIF) saranno domande sui loro casi; per Bruno, Iannice e Nalin saranno domande su trend e scenari.

Temi proposti per la tavola rotonda:

Imprese:

1. Trasformazione digitale, trasformazione di business o entrambe? Quali sono i fattori che hanno determinato la vostra evoluzione verso un cammino di innovazione digitale?
2. Dall'industria 4.0 all'impresa 4.0: in che modo i processi non produttivi si stanno trasformando e si devono trasformare per creare vantaggio competitivo?
3. Implicazioni organizzative della trasformazione digitale: come vi siete preparati al cambiamento, come avete superato le divisioni e le tensioni?
4. Qual è la principale sfida per la vostra impresa nell'immediato futuro?

Bruno, Iannice e Nalin:

1. La trasformazione digitale nelle imprese: le ricerche che stiamo conducendo evidenziano tre approcci alla trasformazione. Da un lato, imprese che sono guidate dalla tecnologia e dagli incentivi (è disponibile un nuovo sistema, a condizioni attuali costa poco, implementiamolo e poi vediamo come sfruttarlo al meglio), dall'altro

imprese che sono guidate da un desiderio di cambiare il modo di fare business e declinano le scelte tecnologiche coerentemente con l'obiettivo. Nella vostra esperienza di partner di imprese nella trasformazione digitale, qual è il peso relativo di queste due popolazioni di imprese? Quali caratteristiche riscontrate nelle imprese che adottano un approccio più "virtuoso" al tema?

2. I processi di trasformazione digitale: uno dei mantra di questo progetto è "non digitalizziamo lo spreco"; quanto è effettiva questa prospettiva nelle imprese con cui collaborate? Spesso il ruolo dell'outsider è fondamentale nel vedere sprechi invisibili dall'interno. Come si può aiutare l'impresa a vedere le opportunità di trasformazione?
3. Scenari futuri: quali sono secondo voi, le prossime sfide tecnologiche (es. blockchain, IOT, ecc.)?

Al termine della tavola rotonda, Lamberti ringrazia e chiude i lavori